ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

И.И. Потапова, Б.В. Волков

*Астраханский государственный архитектурно-строительный университет (АГАСУ),
414056, г. Астрахань, ул. Татищева, д. 18*

Конкурентоспособность строительного предприятия является важнейшей характеристикой его деятельности, которую каждый хозяйствующий субъект должен постоянно оценивать. Разработка и реализация мероприятий по ее повышению должна осуществляться при четком понимании содержания конкурентоспособности предприятия, а также посредством формирования и анализа перечня факторов, которые оказывают на нее влияние.

Предмет исследования: конкурентоспособность предприятий строительной отрасли.

Цели: отражение содержания понятия конкурентоспособности предприятия и основных факторов ее обеспечения в строительной отрасли.

Материалы и методы: применялись принципы восхождения от абстрактного к конкретному, единство логического анализа, систематизация, структурирование, обобщение.

Результаты: предлагается придерживаться интегрированного подхода, согласно которому под конкурентоспособностью предприятия следует понимать способность предприятия вести деятельность на рынке, опережая конкурентов, эффективно используя свои внутренние возможности и учитывая факторы внешней среды, уделяя внимание рыночной конъюнктуре, особенностям регионального развития, отраслевым особенностям, получая при этом достаточную прибыль, позволяющую наращивать свой потенциал. Факторы обеспечения конкурентоспособности предприятия в своем большинстве разделяются на внешние и внутренние, что, безусловно, подходит для строительных предприятий, так как они являются открытыми системами, на которые оказывают влияние факторы внешней и внутренней среды. Проведенный анализ внешних факторов позволил их разделить на четыре группы: факторы мирового уровня, факторы макроуровня, факторы мезоуровня и факторы микроуровня. В свою очередь, внутренние факторы были сгруппированы следующим образом: производственные факторы, финансово-экономические факторы, интеллектуальные факторы. Все они могут оказывать как негативное, так и положительное влияние.

Выводы: проведенное исследование позволило определить основные направления, которые способствуют повышению конкурентоспособности строительных предприятий: создание оптимального объема производственных и финансовых фондов; наличие в организации квалифицированного персонала; применение современных технологий и инновационных процессов, эффективных маркетинговых инструментов; выполнение строительных работ с учетом норм и правил, установленных российским законодательством.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: конкурентоспособность, особенности функционирования предприятий строительной отрасли, интеллектуальные факторы, внутренние и внешние факторы обеспечения конкурентоспособности строительных предприятий, производственные факторы, мировой уровень, макроуровень, мезоуровень, микроуровень, финансово-экономические факторы

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Потапова И.И., Волков Б.В. Понятие конкурентоспособности предприятия и основные факторы ее обеспечения в строительной отрасли // Вестник МГСУ. 2017. Т. 12. Вып. 12 (110). С. 1369–1374.

THE CONCEPT OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS AND THE MAIN FACTORS FOR ITS PROVISION IN CONSTRUCTION INDUSTRY

I.I. Potapova, B.V. Volkov

*Astrakhan State University of Architecture and Civil Engineering (ASUACE),
18 Tatishcheva st., Astrakhan, 414056, Russian Federation*

Competitiveness of construction enterprises is the most important characteristic of the enterprise activity, which every business entity must constantly evaluate and undertake various kinds of measures to increase it. The development and implementation of these activities should be carried out with a clear understanding of the content of the enterprise competitiveness, and also by forming and analyzing the list of factors that affect the competitiveness.

Subject: competitiveness of construction industry enterprises.

Research objectives: reflecting the content of the notion of enterprise competitiveness and the main factors of its provision in the construction industry.

Materials and methods: in the process of research, we applied the principles of ascent from abstract to specific, the unity of logical analysis, systematization, structuring and generalization. In the process of writing the paper, we used research and educational literature, articles in periodicals, Internet sources.

Results: it is proposed to adhere to an integrated approach, according to which the competitiveness of an enterprise should be understood as the ability of an enterprise to conduct activities in the market, outrunning competitors, effectively using its own internal capabilities and taking into account environmental factors, paying attention to market conditions, features of regional development, characteristics of the industry, and at the same time, making sufficient profit that allows the enterprise to increase its potential. It is important to note that the factors of ensuring the competitiveness of the enterprise are mostly divided into external and internal ones, which, of course, is suitable for construction companies because they are open systems influenced by factors of the external and internal environment. The conducted analysis of the external factors allowed us to divide them into four groups: world-class factors, macro-level factors, meso-level factors and micro-level factors. In turn, the internal factors were grouped as follows: production factors, financial and economic factors, intellectual factors. A detailed study of these factors led to the conclusion that they can have both a negative and a positive impact.

Conclusions: the conducted research has allowed us to define the basic directions which promote increase of competitiveness of building enterprises. Among all such directions, the following ones should be highlighted: creation of an optimum volume of industrial and financial funds; availability of qualified personnel in the organization; application of modern technologies and innovative processes, effective marketing tools; execution of construction works taking into account the norms and rules established by the Russian legislation.

KEY WORDS: competitiveness, features of functioning of construction industry enterprises, intellectual factors, internal and external factors of competitiveness of construction enterprises, production factors, world level, macro-level, meso-level, micro-level, financial and economic factors

FOR CITATION: Potapova I.I., Volkov B.V. Ponyatie konkurentnosposobnosti predpriyatiya i osnovnye factory ee obespecheniya v stroitel'noj otrasli [The concept of enterprise competitiveness and the main factors for its provision in construction industry]. Vestnik MGSU [Proceedings of the Moscow State University of Civil Engineering]. 2017, vol. 12, issue 12 (111), pp. 1369–1374.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях хозяйствования развитие предприятия во многом зависит от того, насколько оно приспособлено к крайне нестабильным условиям внешней среды, а также способен ли хозяйствующий субъект конкурировать с другими предприятиями в рамках одного рынка. Современные экономические условия подвергли строительные предприятия таким серьезным испытаниям, в связи с которыми данные субъекты хозяйствования, чтобы удержаться на плаву, а также обеспечить максимальную эффективность своей деятельности, должны обладать такими качественными и количественными преимуществами перед конкурентами, которые позволят динамично развиваться и наращивать объемы своего функционирования [1, с. 52].

Таким образом, конкурентоспособность предприятия строительной отрасли является важнейшей характеристикой деятельности, которую каждый хозяйствующий субъект не только должен постоянно оценивать, но и предпринимать разного рода мероприятия по ее повышению. Однако разработку и реализацию данных мероприятий можно осуществлять лишь после четкого формирования перечня факторов обеспечения конкурентоспособности строительного предприятия.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

В настоящее время единая точка зрения на понятие «конкурентоспособность предприятия» не выработана, что доказывает многообразие трактовок. Обзор подходов к определению понятия конкурентоспособности предприятия следующий [2]:

1. Конкурентоспособность — это способность фирмы конкурировать на рынках с производителями и продавцами аналогичных товаров посредством обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей (Г.Л. Азов, П.С. Завьялов, Л.Ш. Лозовский).

2. Конкурентоспособность — это способность создавать и использовать стратегические факторы успеха, выгодно отличающие предприятие от конкурентов и дающие определенные рыночные преимущества выпускаемой продукции (Е.С. Русак, Е.И. Сапелкина).

3. Конкурентоспособность — способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счет его умения эффективно использовать имеющиеся ресурсы (И.В. Сергеев).

4. Конкурентоспособность — это обобщающий показатель жизнестойкости предприятия, его умения эффективно использовать свой финансовый, производственный, научно-технический и трудовой потенциалы (Н.И. Перцовский).

5. Конкурентоспособность — это свойство объекта, имеющего определенную долю соответствующего рынка, которое характеризует степень соответствия технико-функциональных, экономических, организационных и других характеристик объекта требованиям потребителей, определяет долю рынка, принадлежащую данному объекту, и препятствует перераспределению этого рынка в пользу других объектов (С.Г. Светульников).

6. Конкурентоспособность — это превосходство предприятия своими товарами и услугами аналогов в конкретных сегментах рынка в определенный период времени, достигнутое без ущерба финансовому состоянию предприятия (Х.А. Фасхиев, И.М. Гараев).

7. Конкурентоспособность — это комплексная характеристика субъекта хозяйствования за определенный период времени в условиях конкретного рынка, отражающая превосходство перед конкурентами по ряду определяющих показателей: финансово-экономических, маркетинговых, производственно-технологических, кадровых и экологических, а также способность субъекта к бескризисному функционированию и своевременной адаптации к изменяющимся условиям внешней среды (Д.Е. Ивахник).

Конкурентоспособность обладает целым рядом характеристик. Во-первых, конкурентоспособность предприятия является относительной характеристикой, потому как предполагает сопоставление по тем или иным признакам одного предприятия с его конкурентами. Во-вторых, она является той экономической категорией, которая зависит от довольно многих внутренних и внешних факторов и является непостоянной величиной. В качестве третьей характеристики конкурентоспособности предприятия выступает ее непосредственное участие в рамках эффективного управления абсолютно всеми ресурсами предприятия и в процессе адаптации того или иного хозяйствующего субъекта к постоянно изменяющимся условиям внутренней и внешней среды. Также конкурентоспособность является сложным комплексным показателем, предполагающим оценку достаточно разных сфер деятельности предприятия.

В экономической литературе появился интегрированный подход к определению содержания рассматриваемого понятия. Так, Е.А. Лысова выделила, что под конкурентоспособностью предприятия следует понимать «способность предприятия вести деятельность на рынке, опережая конкурентов, эффективно используя свои внутренние возможности и учитывая факторы внешней среды, уделяя внимание рыночной конъюнктуре, особенностям регионального развития, отраслевым особенностям, получая при этом достаточную прибыль, позволяющую наращивать свой потенциал» [3, с. 406]. Данное определение является более научно обоснованным, и поэтому оно будет взято за основу в рамках дальнейшего исследования.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Были использованы следующие методы:

- теоретический — при изучении теоретических аспектов исследуемой проблематики;
- графический — для предоставления характеристики внешних и внутренних факторов обеспечения конкурентоспособности строительных предприятий;
- динамический — при исследовании динамики основных изучаемых явлений и процессов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Классификация факторов обеспечения конкурентоспособности строительного предприятия. Можно встретить несколько подходов к классификации этих факторов. На учет берутся особенности и сложности функционирования предприятий строительной отрасли [4, с. 187]:

- сезонность проведения строительных работ;
- длительность производственного процесса строительных работ;
- недостаточное наличие квалифицированных кадров;
- неразвитость послепродажного сервиса;
- строгая последовательность технологических и отделочных работ;
- наличие множества контрагентов и производственных связей, усложняющих ценовую политику;
- недостаточность оборотных средств;
- нестабильность платежеспособности заказчиков и контрагентов;
- высокий уровень конкуренции среди малых предприятий;
- неустоявшаяся система конкурсных торгов (тендеров).

В качестве наиболее распространенного подхода следует выделить разделение факторов обеспечения конкурентоспособности предприятия на две основные группы: внешние и внутренние. Данный подход был предложен российским ученым Р.А. Фатхутдиновым, подразумевающим под внешними факторами те, которые достаточно мало зависят от предприятия [5, с. 140], в отличие от внутренних факторов, которые находятся под контролем руководства предприятия.

Представленный подход к выделению и разделению факторов обеспечения конкурентоспособности предприятия подходит для предприятий строительной отрасли, потому как строительное предприятие является вполне открытой системой, на которую оказывают влияние факторы и внешней и внутренней среды.

Другой подход дополнительно систематизирует факторы обеспечения конкурентоспособности строительных предприятий. Его описали М.Х. Разин [6], А.В. Шепелев и С.И. Ашмарина [7].

Классификация и сущность внешних факторов обеспечения конкурентоспособности строительных предприятий. Внешние факторы обеспечения конкурентоспособности строительных предприятий, на которые хозяйствующий субъект не может оказать влияние, можно разделить на четыре группы по уровню воздействия: мировой уровень, макроуровень, мезоуровень и микроуровень (рис. 1).

Среди факторов обеспечения конкурентоспособности строительного предприятия мирового уровня следует выделить глобализацию в мировой

Рис. 1. Внешние факторы обеспечения конкурентоспособности строительных предприятий

экономической системе и международную стандартизацию в области менеджмента качества и экологического аудита. Кроме того, указанными факторами мирового уровня являются международная конкуренция и деятельность международных и транснациональных компаний.

К факторам обеспечения конкурентоспособности предприятия макроуровня относятся: действующая экономическая политика государства, нормативно-правовая база функционирования предприятий на рынке; политическая обстановка; социально-демографические и культурные условия; уровень развития производственных технологий и промышленности.

В свою очередь факторы мезоуровня подразумевают условия, которые формируются в зависимости от экономики отраслей и регионов. Так, к данным факторам можно отнести природно-кли-

матические условия, экономический потенциал региона, состояние потребительского рынка и т.п.

В качестве факторов обеспечения конкурентоспособности предприятий строительной отрасли микроуровня в наибольшей степени выступают производственные и коммерческие фонды строительной отрасли (инвесторы, генподрядчики, девелоперы, производители строительных материалов и строительной продукции и т.п.).

Классификация и сущность внутренних факторов обеспечения конкурентоспособности строительных предприятий. Классификация внутренних факторов включает три группы (рис. 2).

Производственные факторы обеспечения конкурентоспособности предприятий строительной отрасли важны, потому как эффективное управление ими является залогом создания качественной продукции и проведения строительных работ, а также

Рис. 1. Внутренние факторы обеспечения конкурентоспособности строительных предприятий

проведения указанных работ на оптимальном уровне. Так, если осуществление производственного процесса строительных работ будет производиться с использованием инновационных технологий и материалов, то строительное предприятие сможет не только сократить срок проведения строительных работ и снизить издержки производства, но и повысить эксплуатационные качества строительных объектов по таким показателям, как долговечность, надежность, технологичность, простота эксплуатации, экологичность и т.п.

Финансово-экономические факторы обеспечения конкурентоспособности также являются достаточно важными, ведь повысить конкурентоспособность любого предприятия, в том числе и строительного, невозможно без поддержания стабильного и устойчивого финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта. Процесс повышения конкурентоспособности предприятия строительной отрасли может начинаться только, если у хозяйствующего субъекта есть достаточное количество финансовых ресурсов, потому как деятельность строительных предприятий отличается своей материалоемкостью. Также поведение важнейших контрагентов строительного предприятия и его инвесторов находится в прямой зависимости от устойчивости данного предприятия.

Среди интеллектуальных факторов наиболее важными являются те, которые непосредственно связаны с системой управления персоналом. Однако несмотря на то, что данные факторы являются внутренними и на них управленческие кадры могут оказывать непосредственное влияние, в настоящее время строительная отрасль характеризуется рядом проблем с кадрами (дефицит квалифицированных кадров, несоответствие систем подготовки квалифицированных кадров современным требованиям строительной отрасли, невысокий уровень заработной платы низкоквалифицированного персонала и высокие требования к оплате труда высококвалифицированных сотрудников), на которые практически невозможно оказать влияния без поддержки законодательных и государственных структур.

Так, большое количество руководителей строительных предприятий жалуются на недостаточную квалификацию выпускников вузов строительного профиля. Причины этого в том, что в настоящее время отсутствуют активные связи между строи-

тельными предприятиями и высшими учебными заведениями. Большинство студентов предпочитают проходить производственную практику формально, а строительные предприятия, в свою очередь, не изъявляют желания брать студентов и осуществлять их обучение, потому как отсутствуют гарантии, что по окончании обучения специалист придет работать именно к ним.

В этой связи руководители строительных предприятий должны не только влиять на указанные выше факторы, но и применять современные технологии управления персоналом. Надо обращать внимание на повышение конкурентных преимуществ предприятия высокого порядка (бренд-менеджмент предприятия, торговая марка, инновации, уровень капитализации, степень творческой активности персонала, связь с общественностью). Также с учетом постоянно изменяющейся внешней среды важно сформировать руководящий состав высокого уровня.

ВЫВОДЫ

Таким образом, факторы обеспечения конкурентоспособности предприятий строительной отрасли представляют собой явления и процессы, происходящие во внутренней и внешней среде и оказывающие непосредственное влияние на деятельность предприятия, что приводит как к повышению, так и к понижению уровня его конкурентоспособности. В качестве основных направлений повышения конкурентоспособности предприятий строительной отрасли следует выделить:

- создание в рамках деятельности хозяйствующего субъекта достаточного объема производственных и финансовых фондов;
- привлечение квалифицированных кадров;
- эффективное использование современных технологий и инновационных процессов (материалов);
- использование гибкой ценовой политики; проведение эффективной маркетинговой политики;
- строгое выдерживание строительных норм и правил стандартов;
- осуществление деятельности в соответствии с российским законодательством.

Эффективная реализация указанных направлений предприятию строительной отрасли успешно функционировать и конкурировать с другими даже в довольно непростых условиях внешней среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Костюченко В.В., Побегайлов О.А. К вопросу о конкурентоспособности строительного предприятия в условиях экономического кризиса // Инженерный вестник Дона. 2016. Т. 40. № 1 (40). С. 52–58.

2. Толстиков Е.А. Дискуссионные вопросы о сущности конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. 2016. № 20. С. 443–446.

3. Фельштин В.И. Современные подходы к определению понятия «конкурентоспособность

предприятия» // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2015. № 3. С. 401–409.

4. Тищенко А.Н., Хаустова В.Е., Беляев А.С. Оценка конкурентоспособности строительных предприятий с учетом их специфики // Проблемы экономики (Харьков). 2013. № 1. С. 185–190.

5. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. М. : Дело, 2005. 448 с.

6. Разин М.В. Исследование факторов обеспечения конкурентоспособности строительных предприятий // Аprobация. 2013. № 2 (5). С. 49–52.

7. Шепелев А.В., Ашмарина С.И. Основные факторы обеспечения конкурентоспособности предприятий строительной отрасли // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2010. № 7 (81). С. 100–105.

Поступила в редакцию 10 сентября 2017 г.

Принята в доработанном виде 19 октября 2017 г.

Одобрена для публикации 20 ноября 2017 г.

О Б АВТОРАХ: **Потапова Ирина Ивановна** — кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета, **Астраханский государственный архитектурно-строительный университет (АГАСУ)**, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, д. 18, ipotapowa@list.ru;

Волков Борис Витальевич — магистрант первого курса направления «Экономика», **Астраханский государственный архитектурно-строительный университет (АГАСУ)**, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, д. 18, boric@mail.ru.

REFERENCES

1. Kostyuchenko V.V., Pobegaylov O.A. K voprosu o konkurentosposobnosti stroitel'nogo predpriyatiya v usloviyakh ekonomicheskogo krizisa [On the question of the competitiveness of the building enterprise in the conditions of economic crisis]. *Inzhenernyy vestnik Dona* [Engineering Journal of Don]. 2016, vol. 40, no. 1 (40), pp. 52–58. (In Russian)

2. Tolstikov E. A. Diskussionnye voprosy o su-shchnosti konkurentosposobnosti predpriyatiya [Discussion questions about the essence of competitiveness of enterprise]. *Molodoy uchenyy* [Young Scientist]. 2016, no. 20, pp. 443–446. (In Russian)

3. Fel'shtin V.I. Sovremennye podkhody k opredeleniyu ponyatiya «konkurentosposobnost' predpriyatiya» [Modern approaches to the definition of “enterprise competitiveness”]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava* [Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law]. 2015, no. 3, pp. 401–409. (In Russian)

4. Tishchenko A.N., Khaustova V.E., Belyaev A.S. Otsenka konkurentosposobnosti stroitel'nykh predpri-

yatiy s uchetom ikh spetsifiki [Assessment of competitiveness of construction companies with consideration of their specific features]. *Problemy ekonomiki (Khar'kov)* [The Problems of Economy]. 2013, no. 1, pp. 185–190. (In Russian)

5. Fatkhutdinov R.A. *Strategicheskiy menedzhment* [Strategic management]. Moscow, Delo Publ. 2005. 448 p. (In Russian)

6. Razin M.V. Issledovanie faktorov obespecheniya konkurentosposobnosti stroitel'nykh predpriyatiy [Research of factors of providing of competitiveness of construction companies]. *Aprobatsiya* [Aprobation]. 2013, no. 2 (5), pp. 49–52. (In Russian)

7. Shepelev A.V., Ashmarina S.I. Osnovnye faktory obespecheniya konkurentosposobnosti predpriyatiy stroitel'noy otrasli [Main factors of competitiveness of the construction industry enterprises]. *Vestnik Samarskogo universiteta. Istoriya, pedagogika, filologiya* [Bulletin of Samara University. History, Pedagogy, Philology]. 2010, no. 7 (81), pp. 100–105. (In Russian)

Received September 10, 2017.

Adopted in final form on October 19, 2017.

Approved for publication on November 20, 2017.

ABOUT THE AUTHORS: **Potapova Irina Ivanovna** — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Dean of Economics Department, **Astrakhan State University of Architecture and Civil Engineering (ASUACE)**, 18 Tatishcheva st., Astrakhan, 414056, Russian Federation, ipotapowa@list.ru;

Volkov Boris Vital'evich — Undergraduate of the Economy Direction, **Astrakhan State University of Architecture and Civil Engineering (ASUACE)**, 18 Tatishcheva st., Astrakhan, 414056, Russian Federation, boric@mail.ru.